Prestito24
Il valore della fiducia

PRESTITALIA

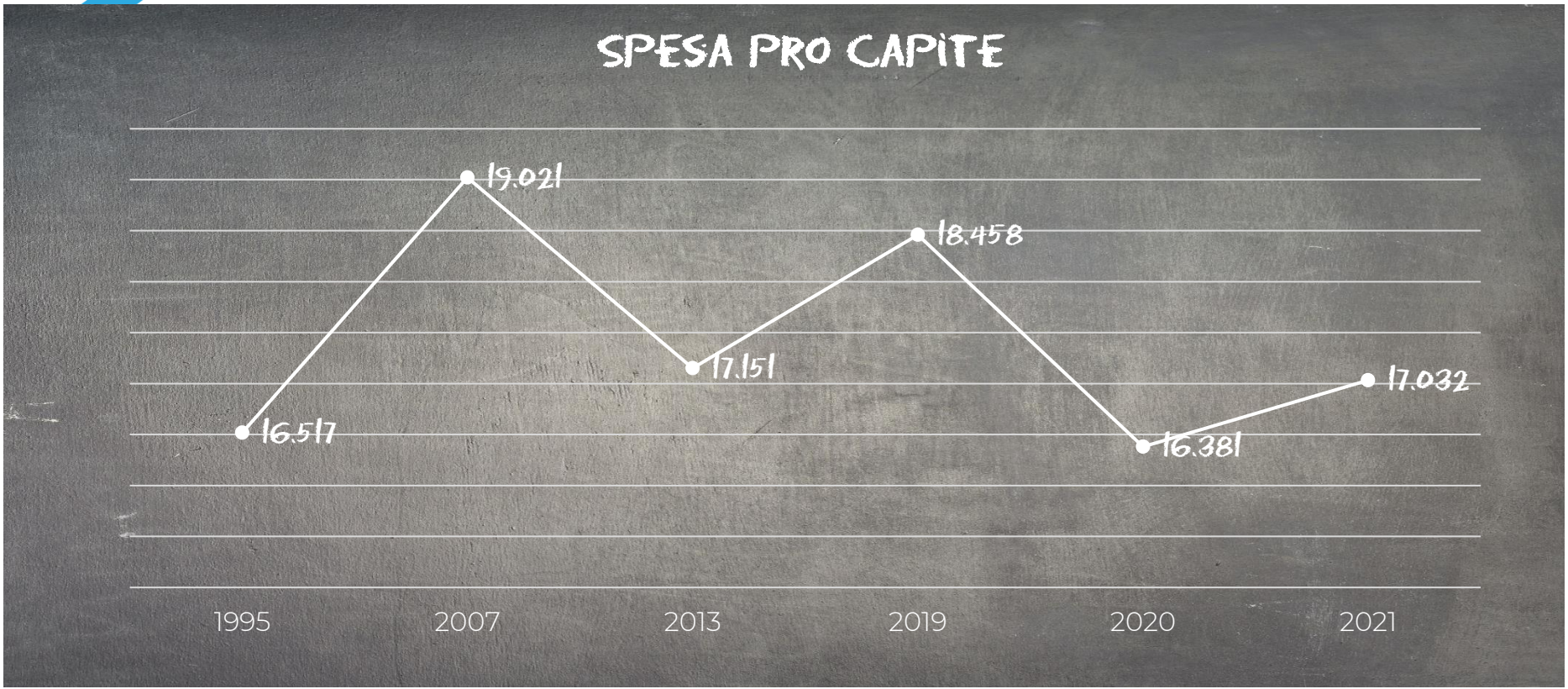
I consumi e il credito alla famiglia nel post-Covid

eumetra
Knowledge. Vision. Decision.

Roma, 19 Novembre 2021

I consumatori in vista dell'inverno

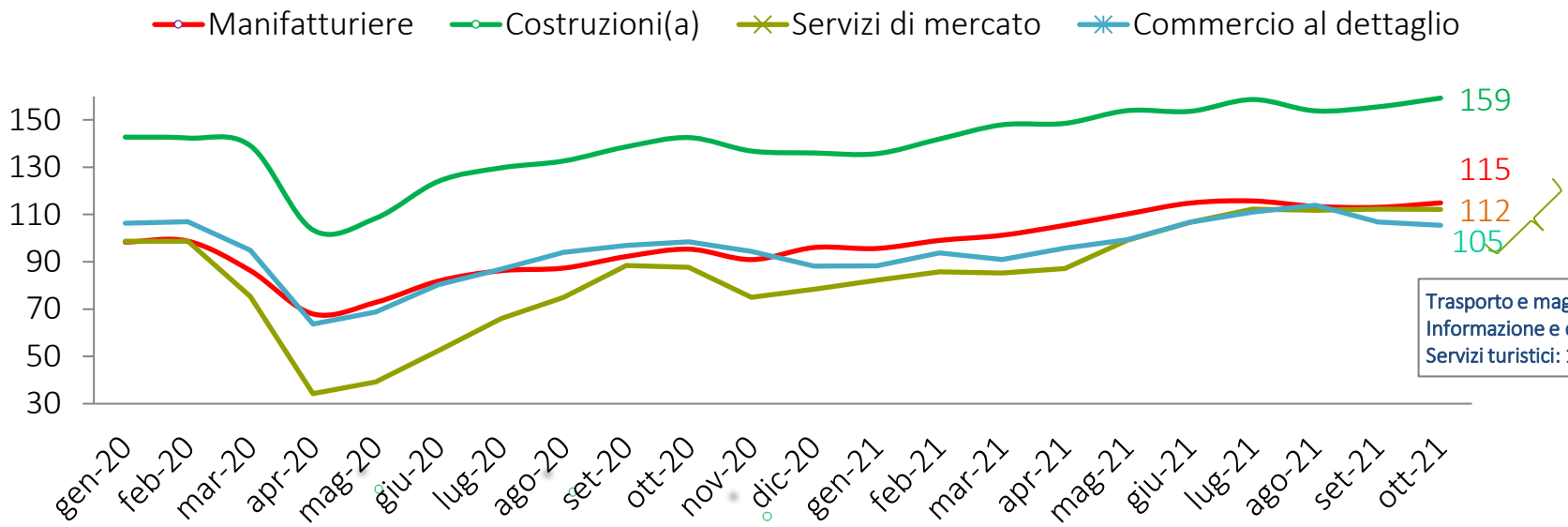
L’andamento dei consumi: la ripresa del 2021



©2021 Eumetra. All rights reserved

Spesa pro capite, valori a prezzi 2021 (euro)
Elaborazioni e stime USC/Confcommercio su dati Istat.

L'andamento della fiducia delle imprese

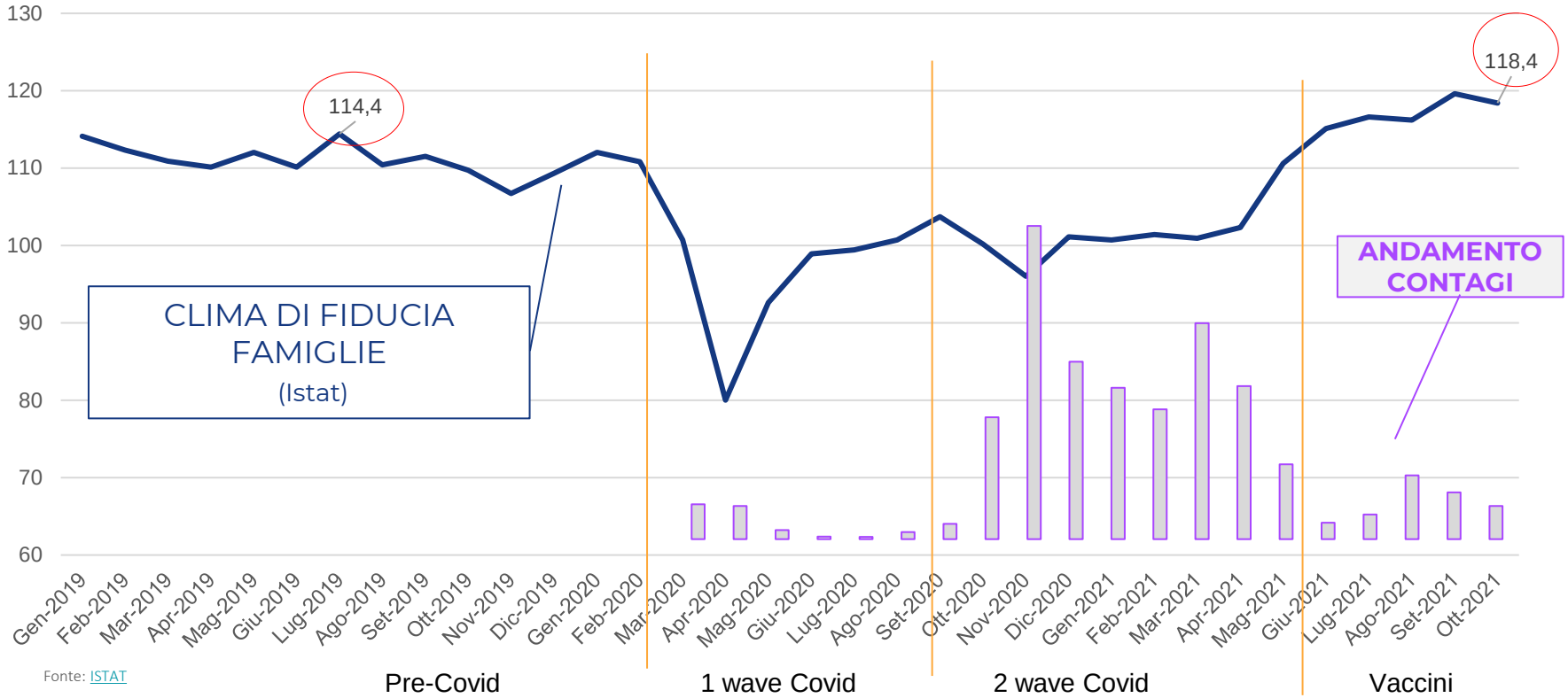


Trasporto e magazzinaggio: 129 (+)
Informazione e comunicazione: 98 (=)
Servizi turistici: 121 (-)

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: ISTAT

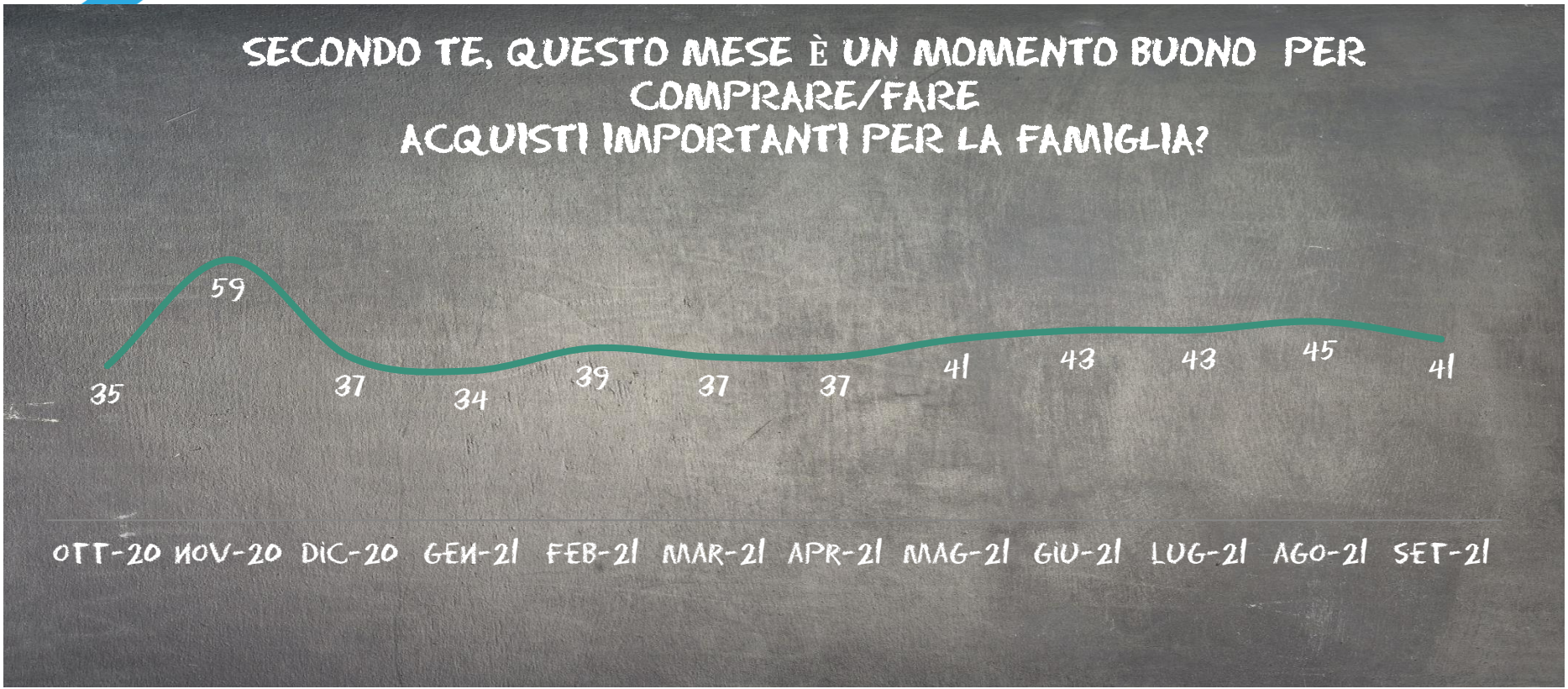
Climi di consumo e contagi in Italia



Fonte: ISTAT

©2021 Eumetra. All rights reserved

L’intenzione verso i consumi



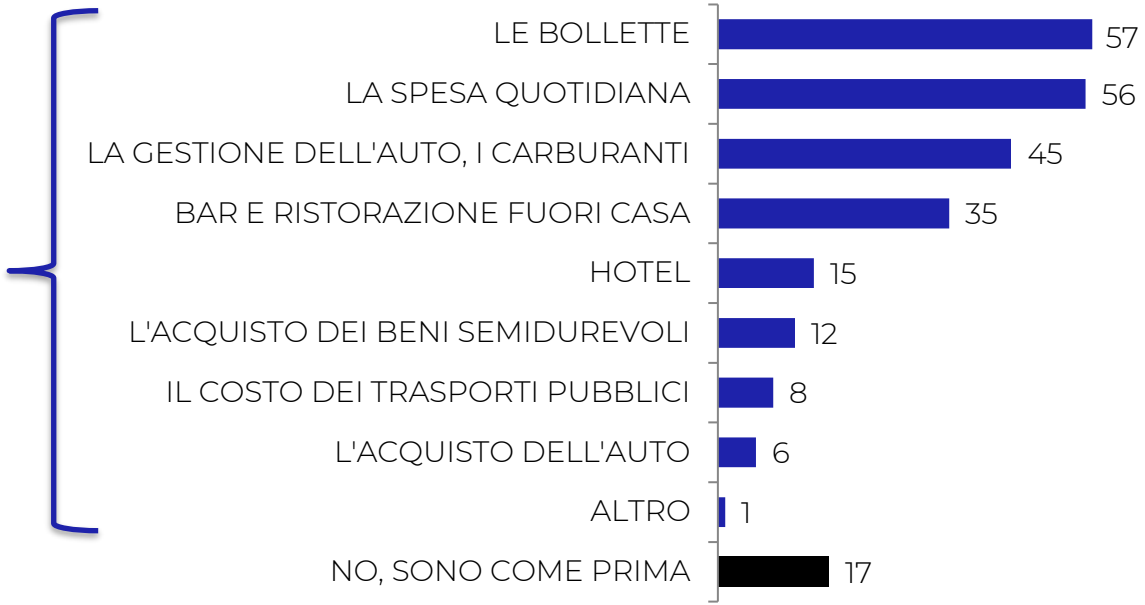
©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Osservatorio Findomestic/Eumetra; valori %

I prezzi nel post covid

*RISPETTO A PRIMA DEL COVID, IN GENERALE, HAI NOTATO **UN CAMBIAMENTO DEI PREZZI NEI PRODOTTI/SERVIZI**?*

83% HA NOTATO UN AUMENTO DEI PREZZI RISPETTO A PRIMA DELLA PANDEMIA



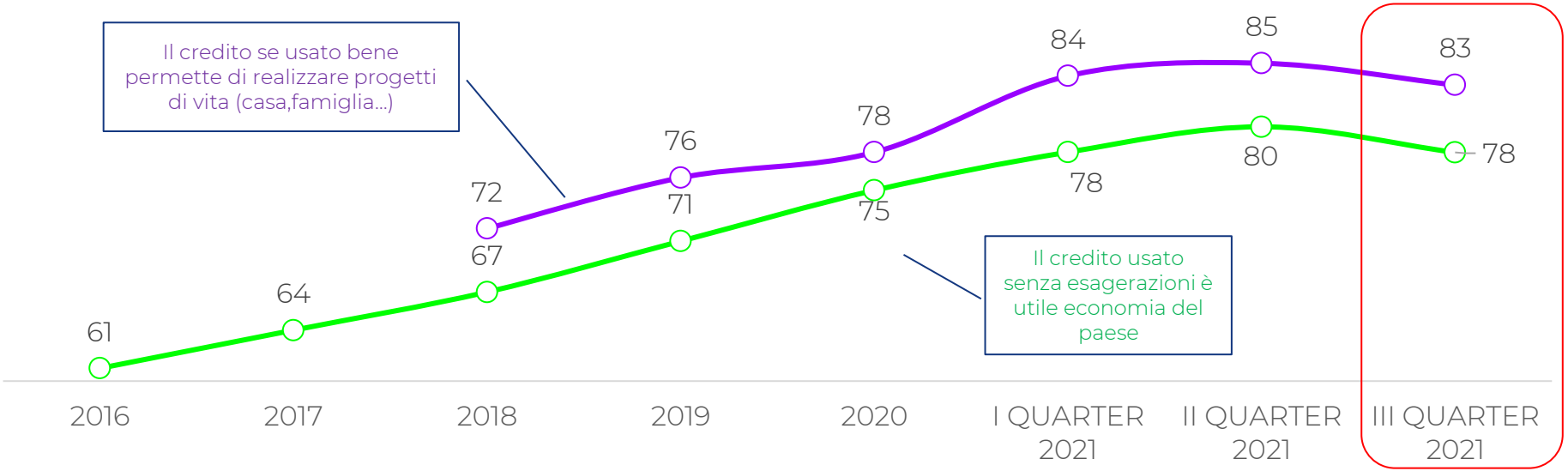
©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Osservatorio Findomestic/Eumetra; valori %

Il comparto del credito e la cessione del quinto

I marcatori reputazionali dell'industry del credito al consumo

La prudenza verso il futuro segna un assestamento nella crescita della reputazione del mondo del credito



TESTO DELLA DOMANDA: «Alcuni intervistati prima di lei ci hanno rilasciato le dichiarazioni che adesso le leggerò a proposito del credito al consumo. Lei quanto si trova d'accordo con ciascuna di esse?»

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

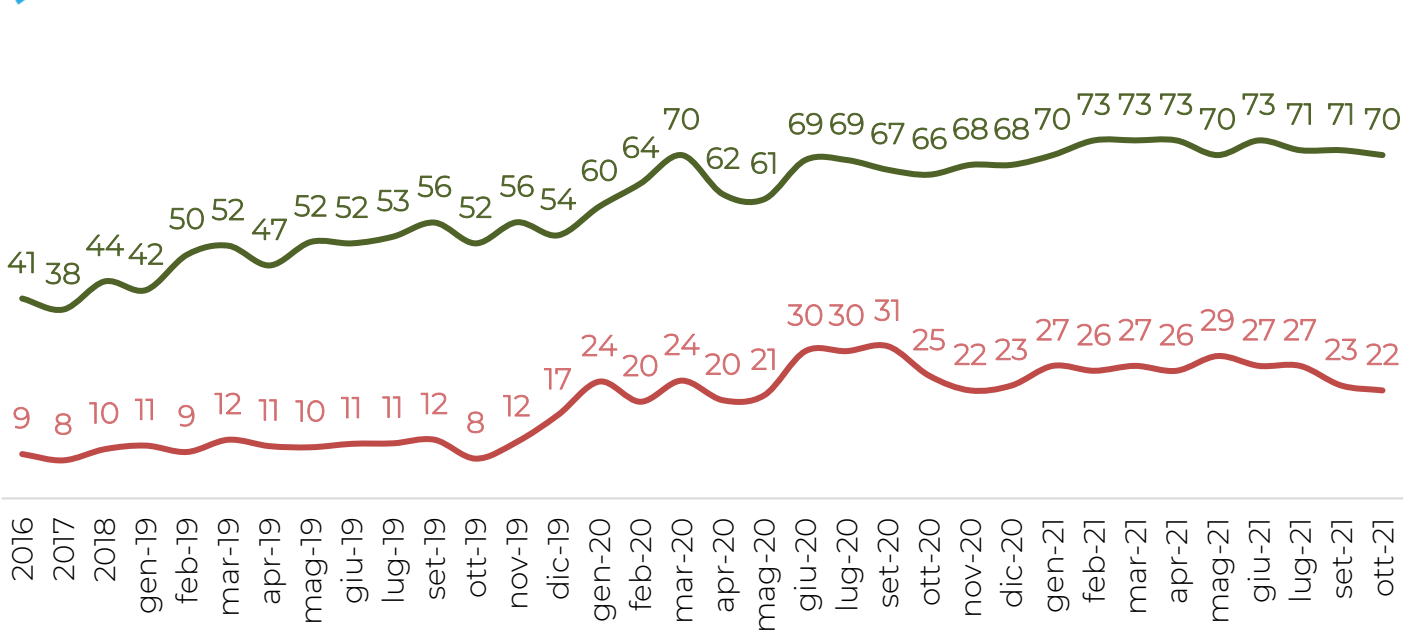
Andamento richieste di nuovi prestiti da parte delle famiglie

ANDAMENTO RICHIESTE DI NUOVI PRESTITI DA PARTE DELLE FAMIGLIE

+ 13,65
SETTEMBRE 2021 VS
SETTEMBRE 2020

Fonte: Barometro CRIF

La propensione al credito – un indice sintetico



	Vs OTT '20	Vs SET '21
Indice di goodwill vs credito al consumo (propensione totale: molto + abbastanza)	+4	-1
Indice operativo vs credito al consumo (propensione top rate: «molto propenso»)	-3	--1

TESTO DELLA DOMANDA: «Per l'acquisto di un bene, prenderebbe in considerazione l'idea di acquistarlo a rate?» «Prenderebbe in considerazione l'idea di richiedere un prestito personale? » «Utilizzerebbe la cessione del quinto dello stipendio/pensione?»

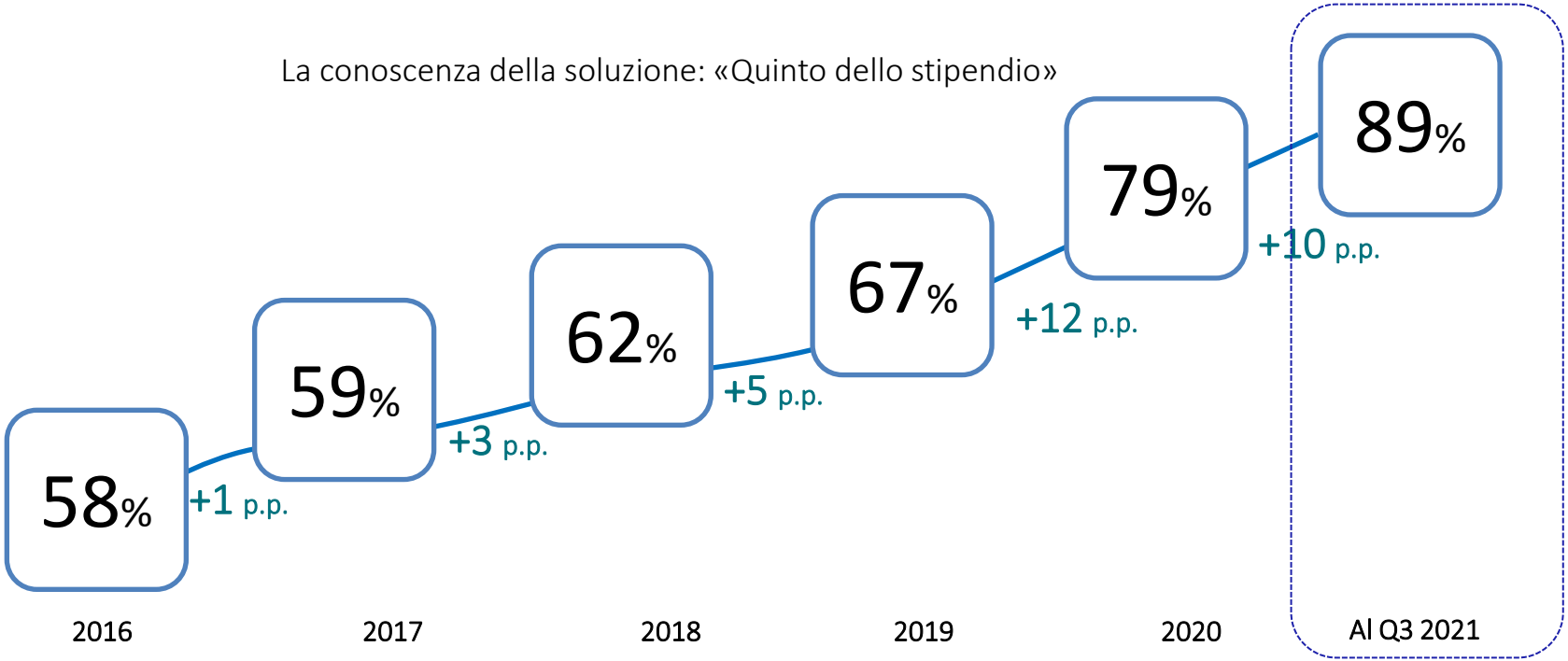
©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Un'evidenza tangibile del potenziale sulla conoscenza del prodotto «cessione del quinto»

Dopo una certa calma fra il 2016 e il 2018, il dato inizia ad aumentare costantemente…

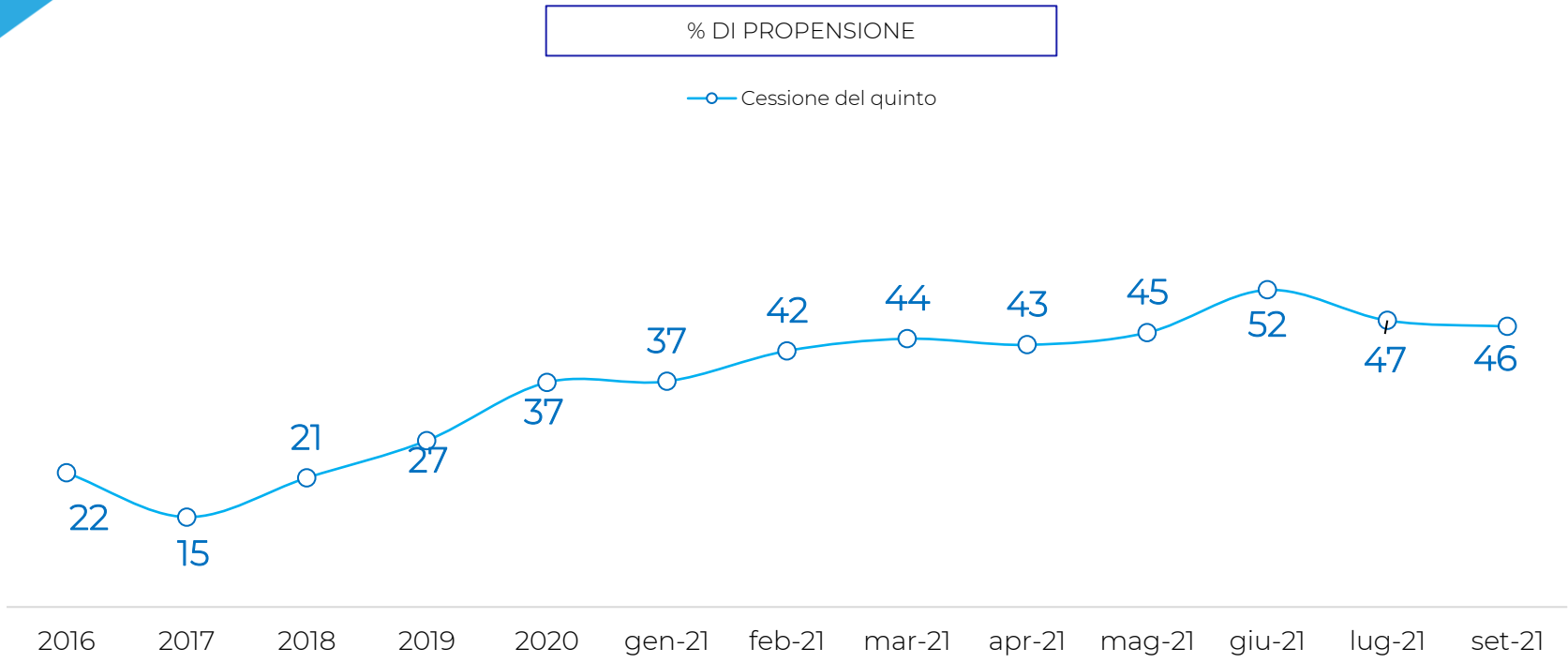
La conoscenza della soluzione: «Quinto dello stipendio»



©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Il trend della propensione verso la CQS



TESTO DELLA DOMANDA: «Le leggerò ora alcuni prodotti che possono essere offerti dalle società di credito al consumo. Li utilizzerebbe...»

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Il potenziale della cessione del quinto…

Nello specifico, la Cessione del quinto dello stipendio sembra avere il potenziale maggiore fra i prodotti di Credito…

2021 rapporto fra propensi ed user per ogni prodotto

«Quinto dello stipendio»	«Prestito»	«Finanziamento su Pdv»
x5	x4	x3
User: 5%	User: 12%	User: 23%
Propenso: 45%	Propenso: 53%	Propenso: 64%

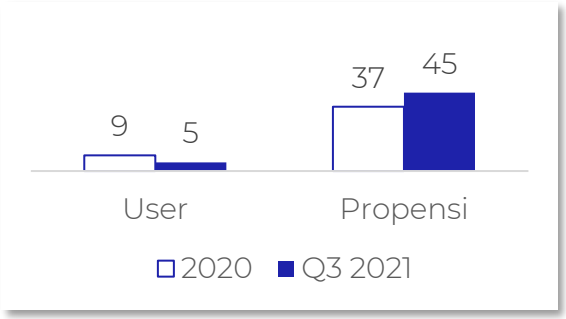
©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Il profilo dei propensi alla cessione del quinto

«Quinto dello stipendio»

x5



Aumento trasversale della propensione

Ma soprattutto

Tra i più giovani (+15 p.p. tra i 18-24enni, +13 p.p. tra i 25-34enni)
Tra gli over 65 (+18 p.p.)

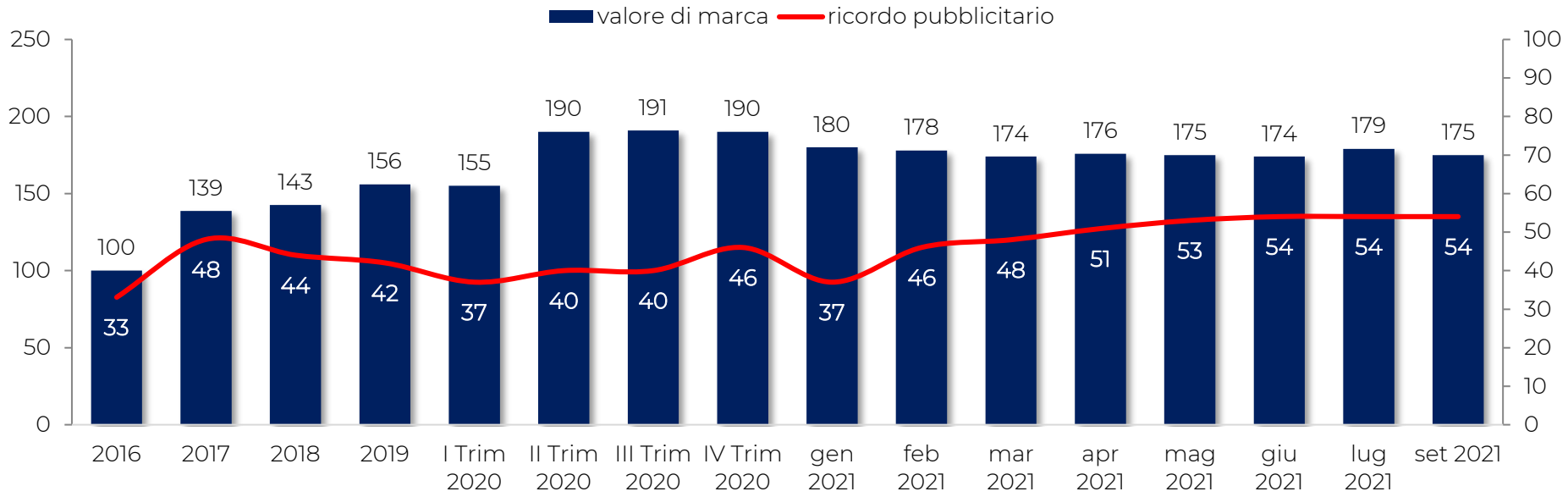
Al Sud (+13 p.p.)

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

La comunicazione del mondo del credito

Valore di Marca del mercato del credito al consumo (finanziarie)

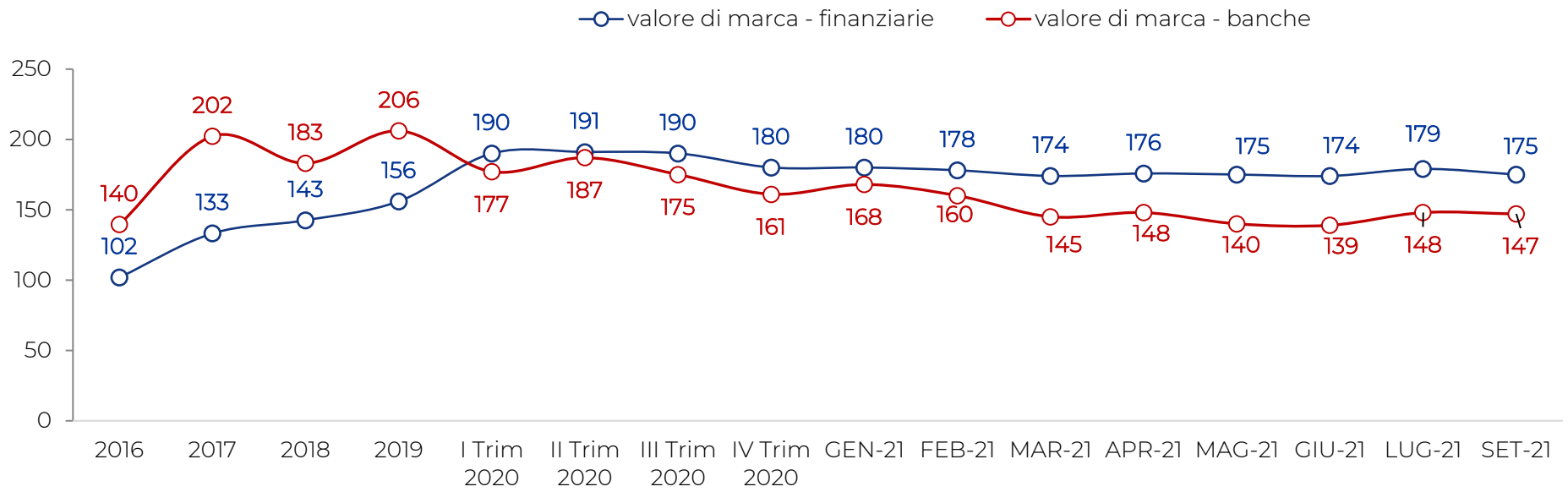


Nota tecnica:
il valore di marca monitorato nel tempo costituisce (potenzialmente) la misura di temperatura competitiva del mercato del credito

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Valore di Marca finanziarie vs banche che offrono credito al consumo



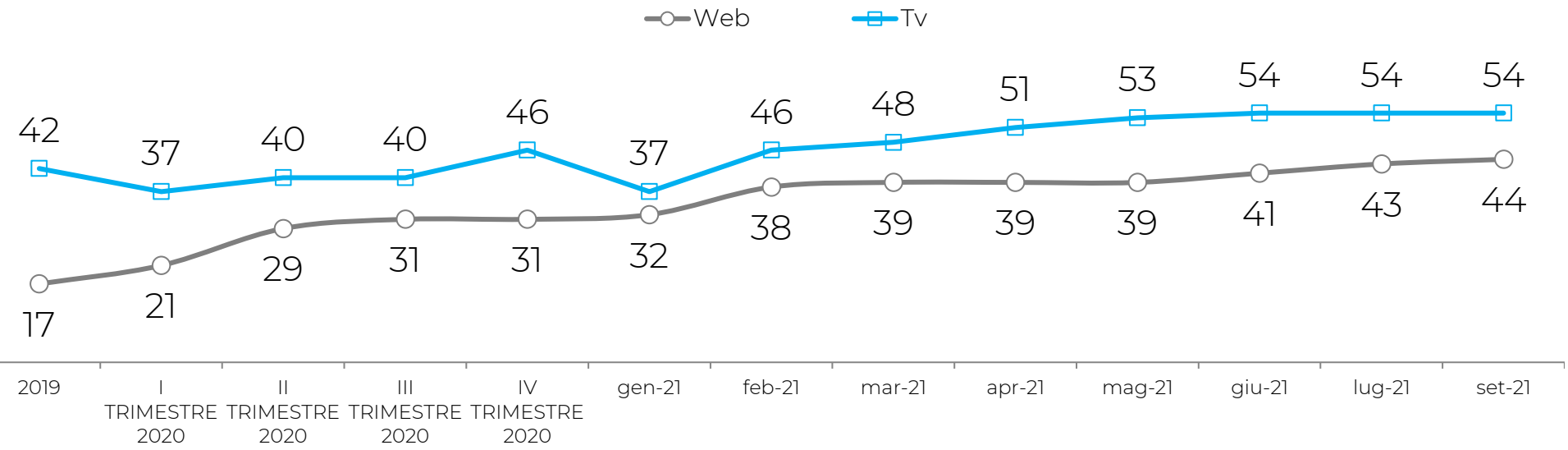
Nota tecnica:
il valore di marca monitorato nel tempo costituisce (potenzialmente) la misura di temperatura competitiva del mercato del credito

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Pubblicità di società di credito al consumo

% di chi ha visto pubblicità di società di credito al consumo su...

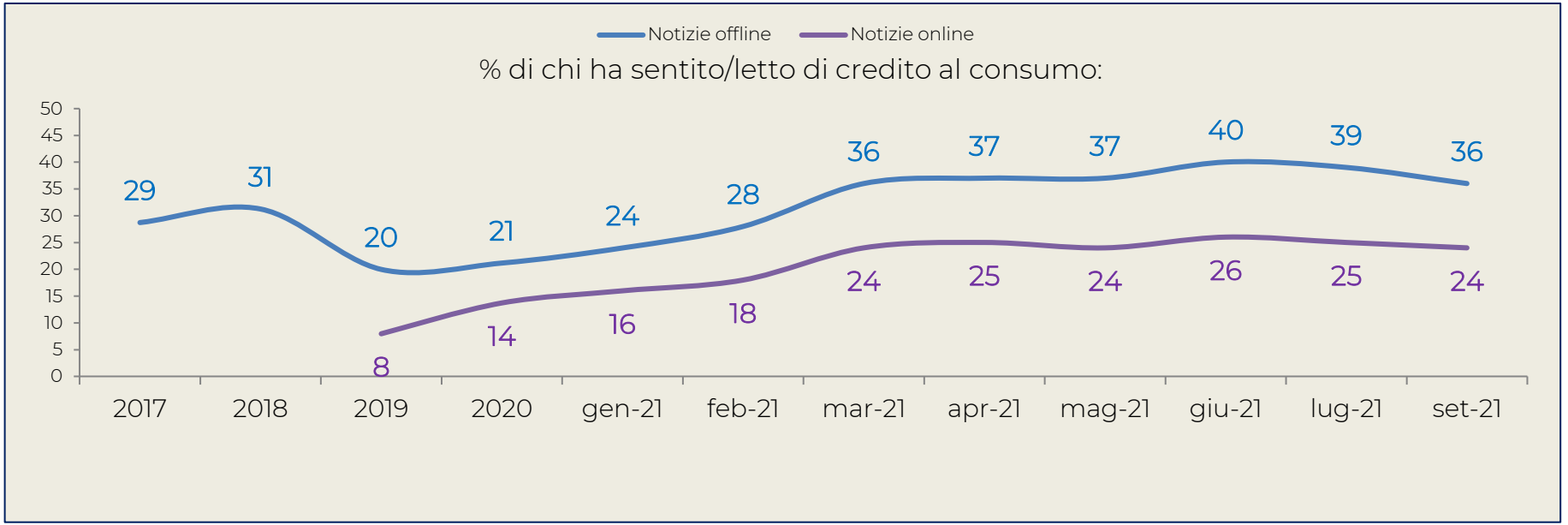


TESTO DELLA DOMANDA: «in questo periodo ha visto sui social o sul web qualche pubblicità di società di credito al consumo? se si di quale?».

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Notizie ricordate sul mondo del credito

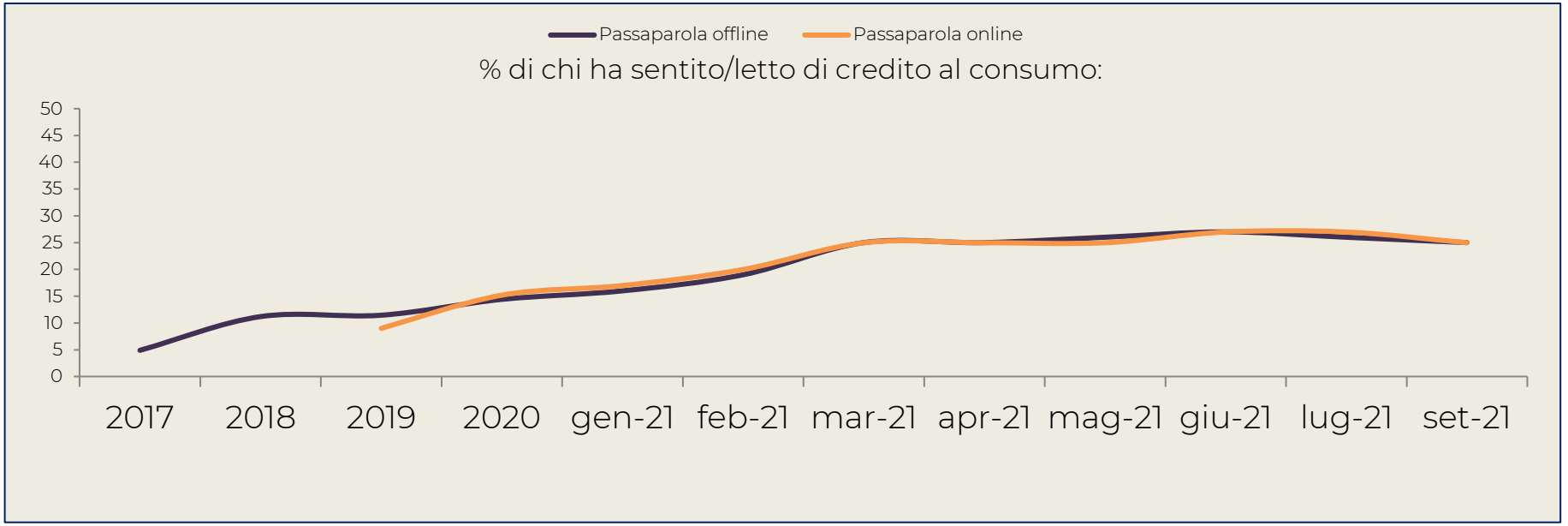


TESTO DELLA DOMANDA: «In questo periodo le è capitato di leggere sul web INFORMAZIONI pubblicate da società di credito al consumo ad esempio visitando il suo sito, o seguendo le sue pagine social?»

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Il ricordo del word of mouth sul credito al consumo



TESTO DELLA DOMANDA: «In questo periodo le è capitato di leggere sul web INFORMAZIONI pubblicate da società di credito al consumo ad esempio visitando il suo sito, o seguendo le sue pagine social?»

©2021 Eumetra. All rights reserved

Fonte: Brand Awareness associate Assofin/Eumetra - Valori percentuali – base casi: 400/mese

Le aspettative verso il settore finance

Il conflitto tra due «immagini»

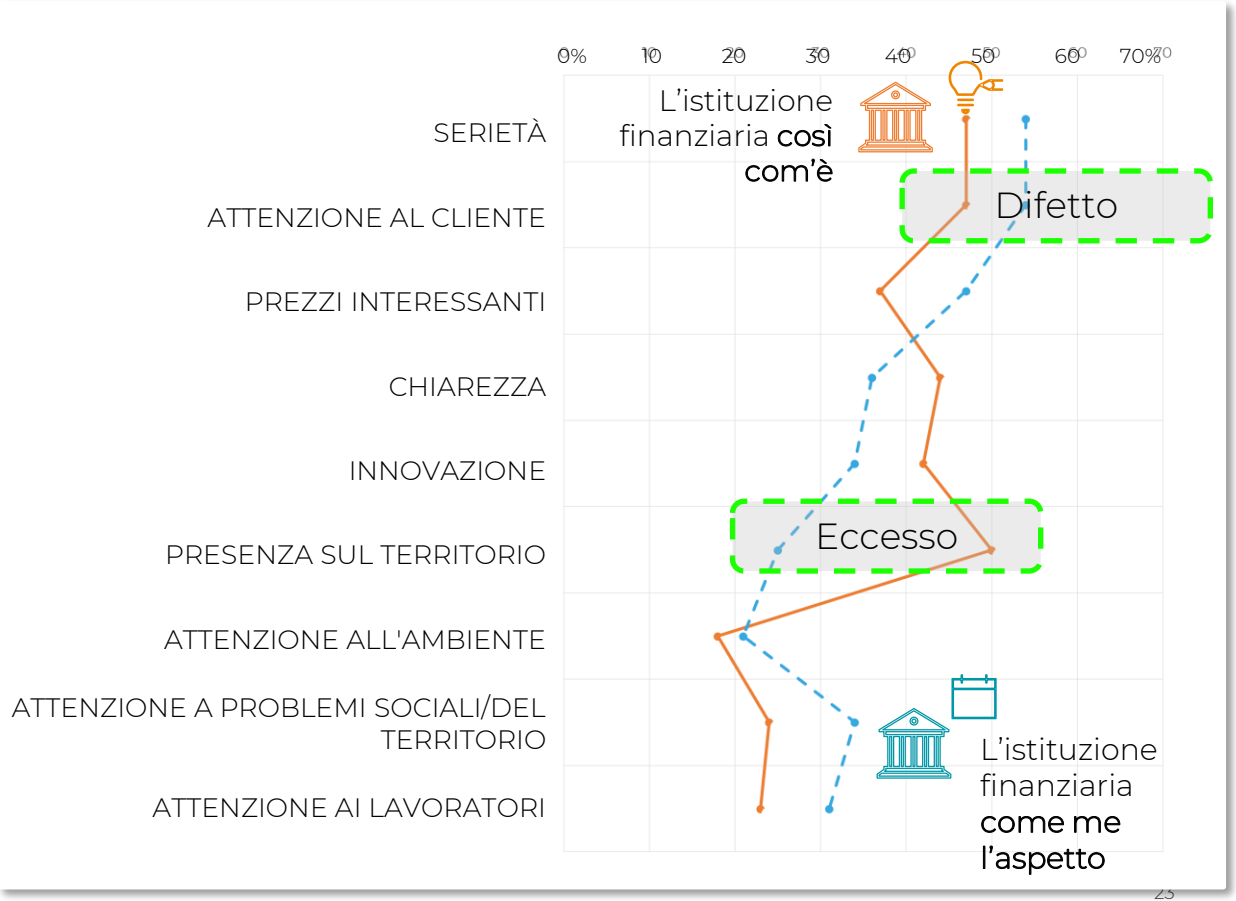
Due grandi ambiti:

- come le istituzioni finanziarie vengono percepite attualmente, per come si comportano
- quale sarebbe la direzione attesa/auspicata

«In equilibrio»
valutazioni attuali e attese tendono a sovrapporsi

«In eccesso»
L'istituzione finanziaria è andata oltre le attese, magari investendo in direzioni non ritenute del tutto necessarie

«in difetto»
Le attese superano le valutazioni attuali…
…e si desiderano rimedi



Fonte: Eumetra – *Benessere* ed. 2020/2021

©2021 Eumetra. All rights reserved

eumetra

Eumetra MR S.r.l. C. F. e P. IVA: 09194440963 - www.eumetramr.com - **Milano** Sede legale e operativa - Corso Magenta, 85 - 20123 - +39 02 22198360
Roma Sede operativa - Piazza del Popolo, 18 - 00187 - +39 06 36712227 - info@eumetramr.com - PEC eumetramr@legalmail.it